

LOKI RECRUTE

NOUS AVONS BESOIN DE TOI !

**Offre – Chargé/e de communication et marketing (F/H/X) / Nancy (54)
CDI / Temps plein (présentiel)**

LOKI est un studio d'édition soutenu et distribué par IELLO, acteur majeur de l'édition et la distribution de jeux de société dans le monde entier. Dès sa création en 2018, LOKI connaît son premier succès éditorial avec son jeu SOS DINO. Fort d'une trentaine de titres dédiés aux enfants, LOKI se démarque par ses choix d'excellence : tant sur le matériel fourni qu'en terme d'édition et de direction artistique, favorisant les imaginaires variés et colorés. Notre mascotte, un corgi facétieux, a besoin de renforcer son équipe pour proposer toujours plus de jeux de Wouf !

Passionné(e) par le divertissement jeunesse et souhaitant fédérer une communauté engagée, tu souhaites mettre ton âme d'enfant au service de la création ludique. Rejoins-nous pour faire rayonner notre marque enfant auprès du plus grand nombre !



TA MISSION

Tu as à cœur de recruter, divertir et fidéliser notre communauté sur nos différents canaux :

- Tu animes, fidélises, modères et développes notre communauté.
- Tu veilles à notre e-réputation et tu développes sa notoriété.
- Tu recherches, fédères, et entretiens le contact avec les médias et influenceurs.
- Tu analyses et optimises la performance digitale de tes actions.

Tu aimes créer de nouveaux contenus et faire vivre les outils à ta disposition :

- Tu élabores le planning éditorial et crées du contenu adapté aux différents supports.

- Tu es apte à faire de la captation vidéo et post-production pour nos réseaux sociaux.
- Ta sensibilité artistique te permet de faire photos et mise en avant de nos jeux.
- Tu coordonnes la création de supports (print ou digitaux) et des goodies.
- Tu es le relais des projets réalisés avec notre agence externe.

Tu aimes dénicher de nouveaux partenaires, réfléchir aux synergies possibles, puis accompagner ce projet commun :

- Tu assures le suivi de nos partenaires (divertissements, petite enfance etc) pour continuer de nous faire connaître auprès de cibles complémentaires.
- Tu participes à la création des outils correspondants.

TA FORMATION

- **BAC +2/3 minimum** en communication, marketing et/ou métiers du multimédia.
- **XP +2/3 minimum** sur fonctions similaires dans le Divertissement.

CE QUE NOUS PROPOSONS

- Rémunération : 25 à 30 k€ selon profil
- CDI - 35h
- Tickets Restaurants
- Plan Épargne Entreprise / Retraite
- Avantages proposés par le CSE
- Environnement ludique & créatif

TON PROFIL

- **Tu maîtrises les différents réseaux sociaux et les outils de planification.**
- **Tu as une gestion de projet méthodique et rigoureuse.**
- **Tu disposes de notions usuelles en PAO** (Photoshop, Première Pro, Illustrator).
- **Ta capacité à t'exprimer en anglais professionnel (B2-C1) et ta passion pour le jeu sont vivement appréciées.**
- **Tu as un fort sens du contact, à l'oral comme à l'écrit, avec un goût du rédactionnel et une maîtrise irréprochable de l'orthographe.**
- **Tu es curieux, force de proposition, tu testes régulièrement de nouvelles tendances, avec un goût prononcé pour le challenge.**

**POUR POSTULER, MERCI D'ENVOYER CV ET LETTRE DE MOTIVATION
À L'ATTENTION D'ERWAN : RECRUTEMENT@LOKI-KIDS.COM**

