

**LOKI RECRUTE**

**NOUS AVONS  
BESOIN DE TOI !**



**LOKI est un studio d'édition lorrain soutenu et distribué par IELLO, acteur majeur de l'édition et la distribution de jeux de société dans le monde entier. Dès sa création en 2018, LOKI connaît son premier succès éditorial avec son jeu SOS Dino. Fort d'une dizaine de titres dédiés aux enfants, LOKI se démarque par ses choix d'excellence : tant sur le matériel fourni qu'en terme d'édition et de direction artistique, favorisant les imaginaires variés et colorés. Notre mascotte, un charmant corgi facétieux, a besoin de renforcer son équipe créative pour proposer toujours plus de jeux de Wouf !**

**C'est à cette aventure ambitieuse que nous souhaitons t'associer en tant que **Community Manager H/F**. LOKI, le petit corgi, a besoin de tes talents !**

## **DESCRIPTION DU POSTE**

### **Gestion de la communauté :**

- Animer, fidéliser et développer notre communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube...)
- Intéragir avec les membres de la communauté (modération)
- Veiller à l'e-réputation LOKI et développer sa notoriété
- Créer du contenu adapté aux différents médias

### **Gestion des relations Presse/Influenceurs :**

- Concevoir la fiche produit des nouveautés LOKI
- Concevoir le communiqué de presse correspondant
- Rechercher, fédérer, et entretenir le contact avec nos partenaires

### **Analytique :**

- Mettre en place et suivre les indicateurs d'acquisition et de satisfaction de notre communauté

- Assurer la réalisation de ce contenu (illustration, montage, photographie, vidéo, live...)
- Élaborer le message correspondant (rédactionnel)
- Partager les ressources avec le service export pour une utilisation internationale

- Assurer le suivi des envois de jeux en direction des partenaires
- Assurer le suivi des retombées Presse et les consigner dans la base de données correspondante
- Programmer des concours avec nos partenaires

- Documenter la portée et la réussite des actions menées par des KPI préalablement définis

## **LE PROFIL**

- Intérêt marqué pour le marché du jeu enfant
- Pro actif et force de proposition
- Maîtrise des nouveaux medias et de leurs codes
- Sens du contact et de la satisfaction client

- Goût du rédactionnel
- Rigoureux et méthodique
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Maîtrise de l'anglais écrit

## **FORMATION**

**BAC +2 minimum**

## **INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES**

Ce poste est éligible à l'**apprentissage** uniquement  
**Rémunération** : sur la base des dispositions légales

**Localisation** : Poste à pourvoir en Octobre 2022 à Heillecourt (54). Pas de télétravail.

**Pour postuler, merci d'envoyer CV et Lettre de Motivation à l'attention de Rachel : [recrutement@loki-kids.com](mailto:recrutement@loki-kids.com)**

